|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够的区别已有软件的吸引力 |
| R2 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |
| R3 | 没有独家的院校信息 | 信息获取的主要途径是从网上获取所有院校信息，没有新的独家的信息 |